



飲食の未来形がココにある。



自己資金100万円～のカフェオーナーに。



cafe  
**Hanamori**®

フランチャイズ加盟募集資料



～HANAMORIの由来～

「桜の花の番をする人」という「花守」からきています。国花である桜をモチーフに「日本を癒すカフェ」を目指しています。

# 会社概要

## 株式会社sommet farm

〒102-0072  
東京都千代田区飯田橋1-3-8KDビル2階

TEL : 03-6380-9888  
Email : Otsuka@cafe-hanamori.jp

グループ会社一覧 ※グループ全体でバックアップ致します。

<p><b>sommet farm</b> 株式会社sommet farm</p> <p>CaféHanamoriFC本部 エネルギー事業</p> <p>「Café Hanamori」フランチャイズ本部運営 大きな特徴は「カフェ業態」、「デリバリー&amp;テイクアウト」、「パル業態」を組み合わせた「究極の三毛作」です。ショッピングセンターやユニットハウス式出店など出店方法も様々です。</p> 	<p><b>株式会社アサヒ土地</b> 株式会社アサヒ土地</p> <p>不動産事業</p> <p>土地・マンション・賃貸すべての不動産業務を行っております。また飲食業界・美容院・エステジムなど複数店契約プログラムもございますので、是非ご確認ください。 不動産事業 免許証番号(1)第105859号</p> 	<p><b>株式会社D&amp;T</b> 株式会社D&amp;T</p> <p>食品卸事業</p> <p>D&amp;Tはデリバリー&amp;テイクアウト商品を中心に安全・品質・鮮度に優れた食材をお届けしています。当社の卸売事業は単に商品を納品するだけではなく、小売店舗のご要望に応じた商品を提案・発掘し、商品に合致した販売先や売り場の提案を行っております。</p> 	<p><b>BTC 事業譲渡センター</b> 株式会社事業譲渡センター</p> <p>M&amp;Aアドバイザー事業</p> <p>M&amp;Aアドバイザー・事業承継コンサルティング・業務提携コンサルティング・企業再生支援・資本政策・経営計画コンサルティング・資産運用コンサルティング・デュエティリジェンス業務 また「MA CONNECT」「M&amp;A ADVISOR」サイトの運用業務。</p> 
<p><b>Chisato Exterior</b> 株式会社千里工業</p> <p>外構建築事業</p> <p>外構工事の新しいフランチャイズ、「CHISATOフランチャイズ」本部運営。 柵やフェンス、門扉・門柱、アプローチ、駐車場・カーポート、庭・植栽、ウッドデッキの設置など住宅建設全般を行います。</p> 	<p><b>ONE'S TRYIN</b> ワンズライン株式会社</p> <p>飲食事業</p> <p>飲食店経営・飲食店の運営受託・飲食店のコンサルティング業務・フランチャイズシステムによる飲食店の経営ならびに加盟店の募集・バーチャルキッチンの運営本部。現在150店舗の加盟店ですが3年後には全国1000店舗を目指していきます。</p> <p>食の力で! <b>ONE'S TRYIN</b> 日本を元気に!</p>	<p><b>do house</b> do.建築工房株式会社</p> <p>不動産事業</p> <p>デザイン・機能性を重視した注文住宅や歯科医院の建築 建設業/千葉県知事許(般-28)第47456号 建築士事務所/千葉県知事登録 第2-1803-6906号 住宅瑕疵保険加入/日本住宅保険検査機構 A0201306 損害保険代理店/あいおいニッセイ同和損保</p> 	<p><b>KYUKATSU</b> 株式会社求活</p> <p>有料職業紹介事業</p> <p>求活は「人材採用・入社後」の支援を目的として、インターネットを活用した求人求職情報提供サービス及び人材紹介業を中心とした事業を展開しています。国内求人サイトは、「求活」「BizCareer」など運用。 有料職業紹介事業 許可番号:13-コ-311671</p> 

## 19のプラットフォームと連携・データ活用

### POINT 6つの経営資源とコア・コンピタンス\*

19のプラットフォームは6つの経営資源を軸として構成されています。人財、物流、不動産、M&A、メディア媒体、土業、マーケティングなど。6つの経営資源には「1ヒト2モノ3カネ4情報5時間6知的財産」があり、ラクラクシリーズの経営資源をフルに活用し、コア・コンピタンス\*を構築することで市場優位性を高めていきます。

\*コア・コンピタンス...  
競合他社を圧倒的に上回るレベルの能力または、競合他社に真似できない核となる能力。

人 材				
不動産				
M&A IPO				
接続系				
メディア				
飲 食				

## 2021年以降の飲食業界市場データ



### 外食

食堂やレストラン等へでかけて食事すること。

2021年以降

「外食は元には戻らない」が大半の意見。また今まで通りの店舗内装やメニューだけだと更に集客が厳しくなる。

減少傾向



### 内食

家で素材から調理したものを食べること。

2021年以降

スーパーなどを見れば一目瞭然だが、家で調理をする事は世界的に見ても間違いなく減る。調理の手間もだが、惣菜などのコストも近年非常に上がっている。

減少傾向



### 中食

惣菜や弁当などを買って、家で食べること。外食と内食の中間。

2021年以降

調理をしないが家で食べる需要が増加していく。ただし昼はコンビニ、夜は飲食店等の少しこだわったメニューのテイクアウトが強くなる。

増加傾向



### 軽飲食

主にカフェ業態を指し、調理をする際に臭いや煙が出にくく、簡単な調理器具や一般的な給水・排水システム、排気設備があれば運営可能な飲食業種。

2021年以降

2020年テレワークをきっかけにカフェ需要が伸びている家でなく場所を変えて)や缶コーヒーではなく美味しいコーヒー)等の理由にさらに需要が上がっていく。

増加傾向



### D&T

※デリバリー&テイクアウト

お店で提供しているメニューを宅配、または持ち帰りすること。

2021年以降

コロナ禍を機にデリバリー業者等の登録者数が激増。少し高いが美味しく便利。海外の数値を見ても明らかだが、日本はこれから間違いなくさらに伸びていく。

伸びしろ◎

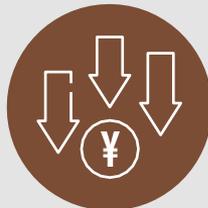
# HANAMORI FCの魅力

1



低コスト出店でも顧客満足度 & 従業員満足度が高い**究極の3毛作スキーム**。

2



**加盟金 100万円**で開業可能。

3



社員2名体制。更に**オーナーがお店に入らず社員に任せても**きちんと利益が出せる仕組み。

4



料理、接客、お客様に楽しんで頂ける**簡単オペレーション**。

5



毎月の**ランニングコストが非常に低く**、損益分岐点が低いので回収も早い。最長3年以内で計算。

6



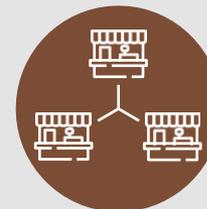
WHDがデジタルマーケティングで**集客バックアップ**。

7



飲食**店舗のフードコート化**「店でも家でも料理もお酒も」有名店のメニューを一か所に集結。

8



法人・個人での契約可能。また、**多店舗展開が容易**にできるプラン！

## HANAMORI 究極の3毛作

# 1

### カフェ業態



本格的なカフェの味、フードメニューは日本全国の有名店メニューをイートインでご提供。  
本格的な料理からパフェやスイーツまであらゆる種類がご提供可能！

# 2

### D&T

デリバリー&テイクアウト



日本全国の有名店の料理を簡単調理で提供可能！肉料理・麺類・イタリアン・スイーツなどあらゆるメニューをご用意。

# 3

### バル業態



デリバリー&テイクアウトで使用する料理を小皿で提供するので、オペレーションが楽！

## ！ 今後飲食で成功するポイント ！

- 1 居心地の良い店創り
- 2 コストパフォーマンス
- 3 テイクアウト&デリバリーメニュー
- 4 衛生対策と清潔感
- 5 デジタル対策
- 6 気軽に利用できる
- 7 高齢者向けの施策

# 飲食店舗のフードコート化を目指す

## HANAMORIターゲット 50代～高齢者

これからは超高齢化社会。  
 単身者が急激な上昇し、贅沢の価値観に変化が生じてきます。  
 また2020年以降、外食に対する社会の価値観が大きく変わってきています。

身近でくつろげる場所      一ヶ所で事足りる      安くて美味しい

### カフェブランド一例



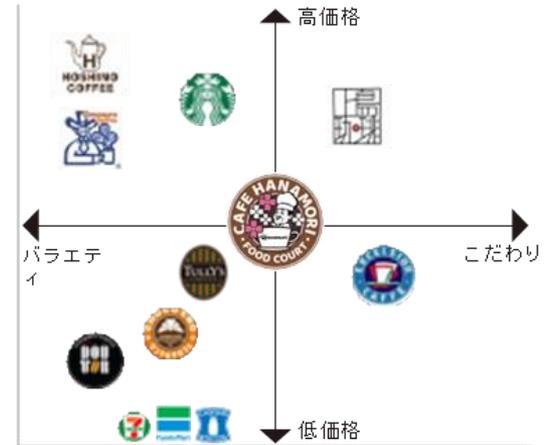
### フードブランド一例



### デリバリー業者一例



### カフェ・喫茶店 ポジショニングマップ



Cafe	飲食店	居酒屋	デリバリー
集いの場所	食事を楽しむ	お酒を飲む	調理が面倒
仕事の場所	美味しいものを食べる	仲間と集う	外出したくない
癒やしの場所	カップルのデート	料理を楽しむ	美味しいものを食べたい
自分の時間	家族団らん	ストレス発散	色々なジャンルをお家で便利

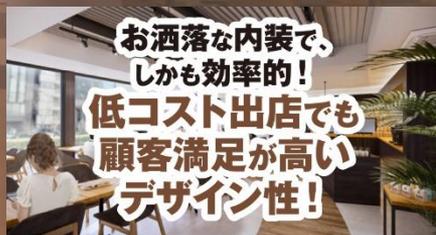
## CAFE HANAMORI FOOD COURT

外食はTPOによって使い分けていたが、HANAMORIでは一か所で全て完結できる。

全国のディベロッパーが  
最高の出店場所をご用意！



SCディベロッパーが  
優良物件をご用意して待ってます！



三毛作でも  
居心地抜群の空間デザイン！



全国でたくさんの  
ATM居抜きが出ています！



移動ができて解体コストも不要、しかもリース可能で初期投資大幅削減出店！



Cafeが入ると量販店も集客が上がり客単価も上がるデータが出ています！



グループ会社で不動産事業を行っており、全国どこでも物件探せます！



# Hanamori

## 店舗ビフォーアフタ

路面店居抜き  
の場合



After



路面店居抜き  
の場合



After



ATM居抜き  
の場合



After



# OPEN 前

## ワンストップオープニング OPEN前工程会議 専門のグループ会社がそれぞれ完全バックアップ!

その道のプロ達が1つのチームとなり1つ1つの物件とオーナー様方と向き合う。  
その道のプロ達が一丸になり、1つの物件（店）と向き合うのはありそうで無い  
**HANAMORI FC本部だから出来る「匠」のコラボレーション。**

### 店舗開発

**物件開発**のプロフェッショナル

- 商圈調査 ● 地域動線
- 不動産交渉 ● 物件情報 など

 株式会社 アサヒ土地

### 店舗施工

**飲食物件**のプロフェッショナル

- 飲食物件を専門にした設計施工会社
- 超低コストで優良施工 など

 Chisato Exterior

HANAMORI  
FC本部

### 開業支援

**店舗開業**のプロフェッショナル

- 店舗別販売促進 ● 必要備品
- 求人 ● キャンペーン など

 求活

### スーパーバイザー

**店舗運営**のプロフェッショナル

- 作業動線確認
- 店前(ファサード)施策
- 繁盛店支援 ● マーケティング支援 など

OPEN  
後

## HANAMORI FC本部の完全バックアップ体制



オーナー様成功体験の説明



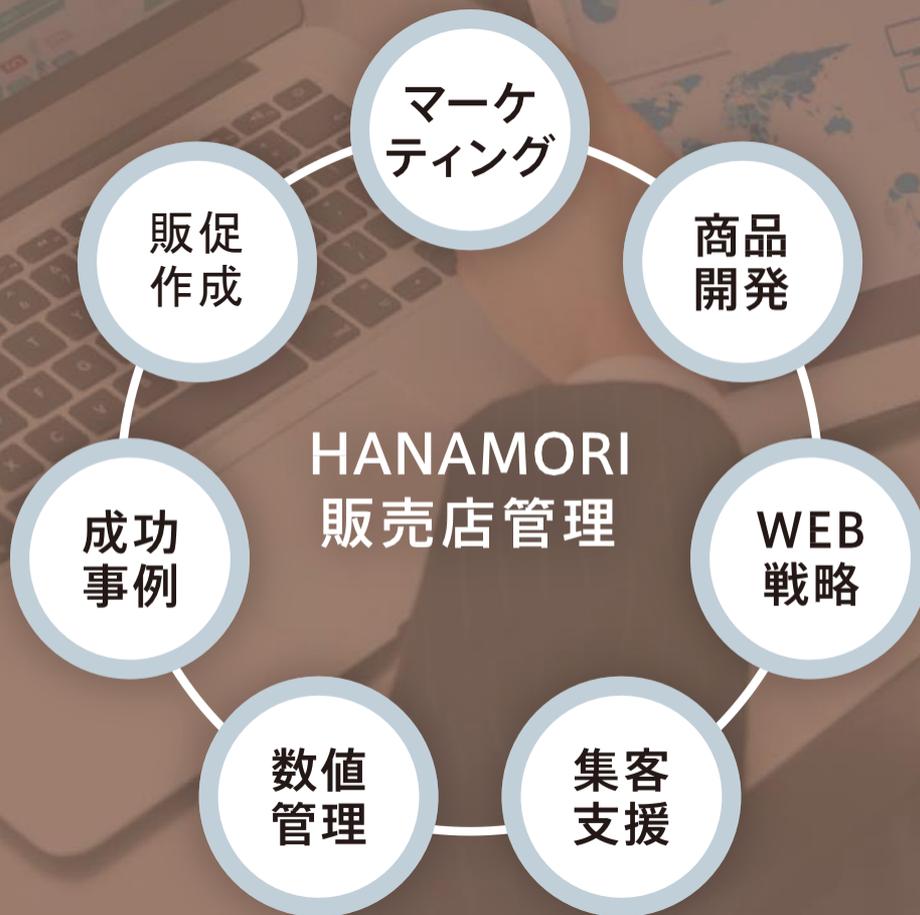
お客様を飽きさせない研究開発



話題性を考えた商品開発



売れるために計算されたデザイン



話題性×口コミ マーケティング



カメラチェック



戦略的な数値管理/計画立案



戦略会議など

## 考えつくされた人材戦略

### 徹底的に考えられた人財戦略 社員2名体制で健全経営戦略

カフェ業態はそもそも人が集まりやすい業態です。  
営業時間・お洒落・女性でもOKなど。

- 多くの飲食店は、店長1名他PA（パートアルバイト）
- ・辞められたら困るので教育が思うようにできない。
- ・複数店舗の展開が難しい
- ・店長に対し超過労働や責任を一手に受けさせてします。

HANAMORIは徹底的に簡略化されたオペレーションを構築、飲食  
経験が無くても簡単に運用できるようになっております。

社員も週休2日制・残業ほぼなし・立地が良いなども人に困らない理由です。



### 2名体制のメリット



社員の責任負担を分散できる。



昇格スピードが早く、  
スタッフのやる気につながる。



多店舗展開が円滑に行える。



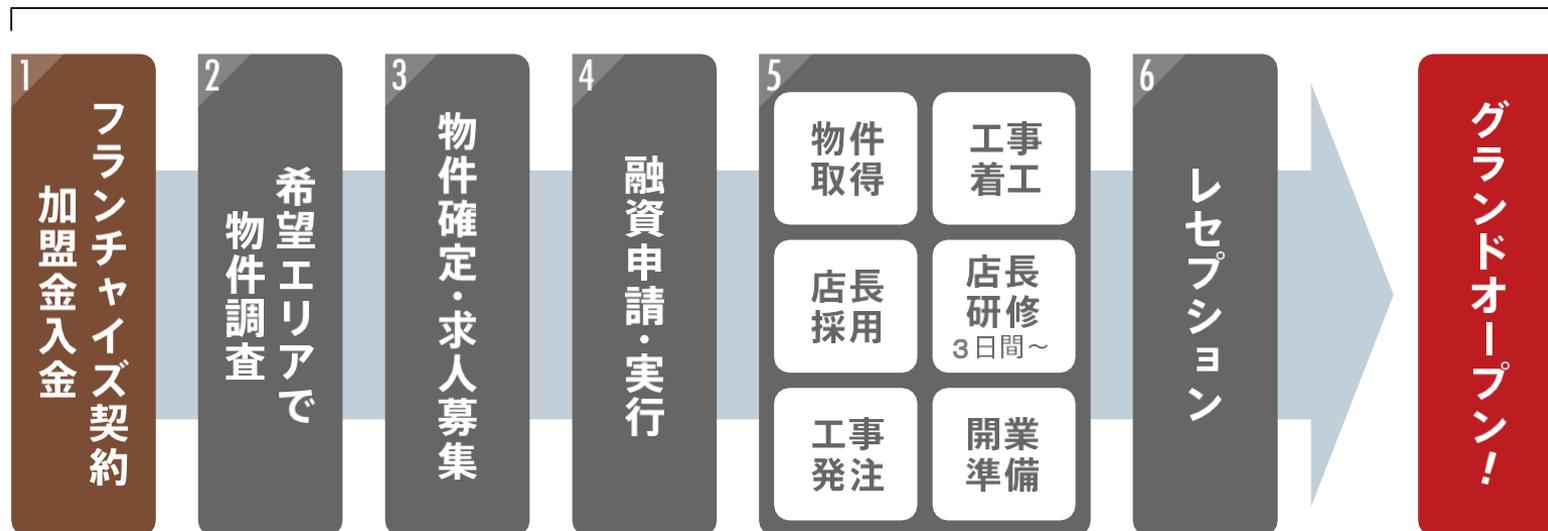
夫婦で入って利益はプール。

## 費用 & OPENまでの流れ

品目	費用	期限
加盟金	100万円	ご契約時
加盟保証金	30万円	OPEN前まで
データ支給日	50万円	物件が決まった時
ロイヤリティ	3%	月額総売上の3%月末締め、翌月末支払い

※加盟保証金以外「消費税別」

### タイムスケジュール





cafe  
**Hanamori**

フランチャイズ  
モデル事業計画書

居抜き路面店モデル

このモデル事業計画書はあくまで予測であり、一定の数値を保証するものではありません。  
さらに店舗によって数値は様々で損失が出る場合も多々ある事をご理解の上、参考として下さい。  
(経営とは自己責任です。)